**СОВЕТ НОВОДЖЕРЕЛИЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
БРЮХОВЕЦКОГО РАЙОНА**

**РЕШЕНИЕ**

 от 19.12.2017 № 226

ст-ца Новоджерелиевская

**О внесении изменения в решение Совета Новоджерелиевского сельского поселения Брюховецкого района от 28 ноября 2012 года № 216**

**«Об утверждении правил по обеспечению санитарного содержания, организации уборки и благоустройства территории Новоджерелиевского сельского поселения Брюховецкого района»**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», приказом Минстроя России от 13 апреля 2017 № 711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов», Уставом Новоджерелиевского сельского поселения Брюховецкого района, Совет Новоджерелиевского сельского поселения Брюховецкого района решил:

1. Внести в решение Совета Новоджерелиевского сельского поселения Брюховецкого района от 28 ноября 2012 года № 216 «Об утверждении правил по обеспечению санитарного содержания, организации уборки и благоустройства территории Новоджерелиевского сельского поселения Брюховецкого района» (далее – решение) изменение, дополнив Приложение к решению разделом 17 следующего содержания:

«17. СЕЛЬСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ИНФОРМАЦИЯ

17.1. Вывески, реклама и витрины.

17.1.1. На объектах потребительской сферы допускается установка не более двух информационных вывесок: одна с названием объекта (размером не более 1 кв.м.), другая с реквизитами и режимом работы. В случае, если в одном здании расположено несколько хозяйствующих субъектов, то все информационные вывески необходимо располагать в одной плоскости (горизонтальной или вертикальной).

17.1.2. На (в) окнах (витражах) - запрещено размещать какую-либо информацию (в том числе и рекламного характера), а также плакаты и баннеры.

17.1.3. При наличии обособленной территории (в случае если здание торгового или иного объекта находится в глубине дрова) разрешается возле входа (въезда) разместить 1 информационную вывеску с наименованием организации и режимом ее работы (площадью не более 1 кв.м.) на объекте недвижимости (в том числе и на заборе). Дублирующая информация должна быть размещена и на самом здании.

17.1.4. Если фасад здания не выходит на центральную улицу, то в дополнение к основной вывеске, допускается размещение дополнительной информационной вывески, в том числе и на боковой поверхности здания или иного объекта недвижимости.

17.1.5. Размещение информационных вывесок и иных плакатов и баннеров (за исключением рекламных конструкций), относящихся к объектам потребительской сферы, на землях общего пользования запрещено.

Размещение и эксплуатацию рекламных конструкций следует осуществлять только на основании полученного разрешения от органа местного самоуправления согласно Федерального Закона № 38- ФЗ «О рекламе».

17.1.6. Объектам общепита и объектам, не имеющим самостоятельного выхода на улицу (прилегающую территорию) разрешается устанавливать не более одного штендера площадью не более 1 кв.м. на время работы организации. Размещение штендера не должно мешать; движению пешеходов или участникам дорожного движения. Всем остальным размещение штендеров запрещено.

17.1.7. Организациям, эксплуатирующим световые рекламы и вывески, рекомендуется ежедневно включать их с наступлением темного времени суток и выключать не ранее времени отключения уличного освещения, но не позднее наступления светового дня, обеспечивать своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески рекомендуется выключать полностью. Витрины рекомендуется оборудовать специальными осветительными приборами.

17.1.8. Не рекомендуется размещать на зданиях вывески и рекламу, перекрывающие архитектурные элементы зданий (например: оконные проёмы, колонны, орнамент и прочие). Вывески с подложками не рекомендуется размещать на памятниках архитектуры и зданиях, год постройки которых 1953-й или более ранний. Рекламу рекомендуется размещать только на глухих фасадах зданий (брандмауэрах) в количестве не более 4-х.

17.1.9. Рекомендуется размещать вывески между первым и вторым этажами, выровненные по средней линии букв размером (без учета выносных элементов букв) высотой не более 60 см. На памятниках архитектуры рекомендуется размещать вывески со сдержанной цветовой гаммой (в том числе натурального цвета материалов: металл, камень, дерево). Для торговых комплексов рекомендуется разработка собственных архитектурнохудожественных концепций, определяющих размещение и конструкцию вывесок.

17.1.10. Расклейку газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам рекомендуется разрешать на специально установленных стендах.

17.1.11. Очистку от объявлений опор электротранспорта, уличного освещения, цоколя зданий, заборов и других сооружений рекомендуется осуществлять организациям, эксплуатирующим данные объекты.

17.2. Праздничное оформление территории.

17.2.1. Праздничное оформление территории муниципального образования рекомендуется выполнять по решению администрации муниципального образования на период проведения государственных и сельских праздников, а также различного рода мероприятий. Оформление зданий, сооружений рекомендуется осуществлять их владельцами в, рамках концепции праздничного оформления территории муниципального образования.

17.2.2. Работы, связанные с проведением государственных и сельских торжественных, а также праздничных мероприятий, рекомендуется осуществлять организациям самостоятельно за счет собственных средств, а также по договорам с администрацией муниципального образования в пределах средств, предусмотренных на эти цели в бюджете муниципального образования.

17.2.3. В праздничное оформление рекомендуется включать: вывеску национальных флагов, лозунгов, гирлянд, панно, установку декоративных элементов и композиций, стендов, киосков, трибун, эстрад, а также устройство праздничной иллюминации.

17.2.4. Концепцию праздничного оформления рекомендуется определять программой мероприятий и схемой размещения объектов и элементов праздничного оформления, утверждаемыми администрацией муниципального образования.

17.2.5. При изготовлении и установке элементов праздничного оформления не рекомендуется снимать, повреждать и ухудшать видимость технических средств регулирования дорожного движения.

17.3. Рекомендации к размещению информационных конструкций (афиш) зрелищных мероприятии.

17.3.1. При размещении информации о культурных, спортивных и других зрелищных мероприятиях конструкции должны учитывать архитектурно- средовые особенности строений и не перекрывать архитектурные детали (например: оконные проёмы, колонны, орнамент и прочие), быть пропорционально связаны с архитектурой. Рекомендуется использование конструкций без жесткого каркаса.

17.3.2. Количество вывесок не должно быть избыточно, а сами информационные поверхности между собой должны быть упорядочены по цветографике и композиции.

17.3.3. При размещении в нишах и межколонном пространстве, афиши необходимо расположить глубже передней линии фасада, чтобы не разрушать пластику объемов здания. Для этой же цели желательно выбрать для афиш в углублениях темный тон фона.

17.3.4. При отсутствии места на фасаде и наличии его рядом со зданием возможна установка неподалеку от объекта афишной тумбы.

17.4. Сельская навигация

17.4.1. Сельская навигация должна размещаться в удобных для своей функции местах, не вызывая визуальный шум и не перекрывая архитектурные элементы зданий.

17.5. Уличное искусство (стрит-арт, граффити, мурали).

17.5.1. Рекомендуется определить и регламентировать сельские зоны и типы объектов где разрешено, запрещено или нормировано использование уличного искусства для стен, заборов и других поверхностей.».

2. Решение вступает в силу со дня его обнародования.

Глава Новоджерелиевского

сельского поселения

Брюховецкого района О.В. Ткаченко

Председатель Совета

Новоджерелиевского

сельского поселения

Брюховецкого района М.В. Братерская